

## L'évènement London Shopping

Du lundi 28 au dimanche 3 juin aux Quatre Temps et au CNIT à La Défense (92) – Du lundi 4 au samedi 9 juin à Vélizy 2 (78) – Du lundi 11 au samedi 16 juin à La Part-Dieu à Lyon – Du lundi 25 au samedi 30 juin dans le centre Euralille à Lille – Du mercredi 1<sup>er</sup> au samedi 11 août dans le centre Cité Europe à Calais

Alors que La Défense vit à l'heure anglaise depuis lundi 28 mai, l'évènement London Shopping, aux Quatre Temps et CNIT jusqu'au 3 juin, se déplacera ensuite dans le centre Vélizy 2 du 4 au 9 juin pour une nouvelle semaine 100% british !



© Nil Hoppenot

Avec des services et animations exclusifs pour plonger au cœur de la culture anglo-saxonne et des pop-up stores de produits et de marques 100% british, parfois introuvables en France, un vent british soufflera sur l'Île de France durant toute la semaine de l'évènement London Shopping dans le centre Vélizy 2 situé dans les Yvelines (78) !

Des pop-up stores et enseignes 100% british avec des sélections de produits anglais inédits en France !

### POPING-UP®

Pour ce nouveau rendez-vous London Shopping, le centre Vélizy 2 aura le privilège de faire découvrir à ses visiteurs une sélection exclusive de produits anglais proposée dans le nouveau concept de vente éphémère POPING UP®. Avec une sélection de produits autour de 3 univers, « Le beau » pour dénicher des accessoires de mode et déco à la pointe de la tendance britannique, « Le Bon » pour goûter aux saveurs gastronomiques made in England et « Le Bien » pour tester les produits de célèbres marques de beauté anglaises, POPING UP® sera le lieu incontournable de Vélizy 2 !

**Poping Up® - Situé Niveau 0 Porte 3**



© Nil Hoppenot

### MARKS&SPENCER

En exclusivité pour l'évènement London Shopping, le centre de shopping offrira également à ses visiteurs un accès au pop-up store virtuel Marks&Spencer depuis des bornes interactives : l'occasion de dénicher tous les bons plans mode, lingerie et déco, dont regorge cette célèbre enseigne britannique.

**Marks&Spencer - Situé Niveau 0 Porte 3**

### BOUTIQUE MULTIMARQUES LE PRINTEMPS

En exclusivité à Vélizy 2, en partenariat avec l'enseigne Le Printemps, une boutique

**multimarkets anglaise sera présente dans un espace situé au niveau 1 du centre.** Les clients pourront y trouver les marques "british" **Karen Millen, Paul Smith, Hackett, Pepe Jeans et Cambridge** pour une véritable plongée dans la culture mode britannique.

**Espace de vente éphémère Le Printemps - Situé Niveau 1 Porte 10**

## **L'expérience London Shopping**

**Des services et animations gratuites pour vivre une semaine à l'heure anglaise au cœur de Vélizy 2 !**

**Niveau 0 – Porte 3 – Inscription [direction.velizy2@gmail.com](mailto:direction.velizy2@gmail.com)**

### **L'atelier « La cuisine de Nanny » pour devenir un as des cupcakes !**

Pour les apprentis « Cooking Chef », une Nanny anglaise dévoilera tous ses secrets pour réaliser de délicieux cupcakes.

**Le mercredi 6 juin de 14H à 18H (par groupe de 12 – Durée 40 mn)**

### **« Do you speak english ? » : des cours d'anglais gratuits pour tous !**

Adaptés aux différents publics, **ces ateliers seront dispensés en partenariat avec Wall Street Institute afin d'apprendre les bases de l'anglais** pour permettre aux visiteurs de s'exprimer lors d'escapades à Londres ! Le bon plan, chaque participant repartira de son cours avec un bon d'achat Wall Street Institute d'une valeur de 100 €\*.

**Le jeudi 7 juin de 17H à 19H (2 sessions de 1H, par groupe de 20)**

**\*Bon d'achat offert dans la limite de 40 participants**



### **Tea Time ! Des dégustations gratuites pour découvrir les saveurs anglaises.**

A l'heure du Tea Time anglais, des pauses gourmandes seront proposées gratuitement aux visiteurs pour **découvrir le traditionnel thé anglais**, accompagné de délicieux biscuits.

**Le vendredi 8 juin de 17H à 19H – Participation ouverte à tous, sans inscription**

### **Le charme de l'Angleterre au cœur de Vélizy 2!**

Pour un air british plus vrai que nature, **des membres de la Horse Guard de la Reine d'Angleterre seront présents dans le centre Vélizy 2 le mercredi 6 et samedi 9 juin de 14H à 18H.** Ils auront pour consigne de ne pas bouger même lorsque les clients les supplieront de sourire le temps d'une photo souvenir ! Et pour immortaliser cette escapade shopping inédite, **un photocall typiquement londonien sera proposé le samedi 9 juin de 11H à 20H** pour se photographier en famille ou entre amis. Enfin **des Bobbies seront présents dans le centre le samedi 9 juin entre 11H et 20H** pour guider les visiteurs dans leur immersion « London Shopping » !

### **Des jeux « So Crazy » pour tenter de gagner de nombreux cadeaux !**

Pour tenter l'aventure « **London Calling** », les visiteurs seront invités à se rendre dans une cabine téléphonique anglaise rouge et à décrocher le téléphone pour tenter de gagner des **cartes cadeaux** de Vélizy 2 et des goodies. Un week-end à Londres en partenariat avec Thomas Cook et une formation complète d'anglais avec Wall Street Institute seront également à remporter en glissant un bulletin de participation dans la mailbox de sa Majesté.



- **Toutes les animations sont gratuites et seront proposées Niveau 0 – Porte 3 du centre Vélizy 2**
- **Inscription aux animations à l'adresse suivante : [direction.velizy2@gmail.com](mailto:direction.velizy2@gmail.com)**
- **Centre de shopping Vélizy 2 – 2 avenue de l'Europe 78140 Vélizy-Villacoublay – [www.velizy2.com](http://www.velizy2.com)**

## Les dates London Shopping en France



**Pour toute demande d'informations complémentaires, tournages ou prise de parole, merci de contacter**

**l'agence influelse : Tel. 01 53 72 42 61 / Portable : 07 61 09 23 04**

Mélissa Ouakrat [mouakrat@influelse.fr](mailto:mouakrat@influelse.fr) / Olivia Calcagno [ocalcagno@influelse.fr](mailto:ocalcagno@influelse.fr)

### **A propos du centre de shopping Vélizy 2 :**

Ouvert en 1972 dans la commune de Vélizy-Villacoublay, située à la limite des départements des Yvelines, des Hauts-de-Seine et de l'Essonne, le centre de shopping Vélizy 2, appartenant au Groupe Unibail-Rodamco, propose une offre commerciale diversifiée avec près de 200 boutiques. Grâce à sa rénovation et extension inaugurées en 2008, le centre s'étend aujourd'hui sur 19 700 m<sup>2</sup> et accueille en moyenne 60 000 visiteurs par jour, soit 16 millions de visiteurs chaque année.

**Pour plus d'informations : [www.velizy2.com](http://www.velizy2.com)**

### **À propos d'UNIBAIL-RODAMCO**

Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier groupe coté de l'immobilier commercial en Europe, présent dans 12 pays de l'Union-Européenne et doté d'un portefeuille d'actifs d'une valeur de €24,5 milliards au 31 décembre 2010. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe souhaite couvrir toute la chaîne de valeur de l'immobilier. Grâce à ses 1 600 employés, Unibail-Rodamco applique ces savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres commerciaux des villes majeures d'Europe, ou comme les grands bureaux ou centres de congrès-exposition dans la région parisienne. Le Groupe se distingue de par sa volonté d'obtenir les meilleures certifications environnementales, architecturales et urbanistiques. Sa vision durable et à long-terme se concentre sur les développements ou redéveloppements de lieux de vie attractifs et accueillants pour y faire du shopping, y travailler et s'y relaxer. Le Groupe est membre du CAC 40 à Paris, de l'AEX à Amsterdam et du DJ EURO Stoxx 50. Il jouit d'une notation A par Standard & Poor's et Fitch Ratings. L'engagement d'Unibail-Rodamco en matière de développement durable, économique et social a été reconnu avec son inclusion dans les indices DJSI World et Europe et FTSE4Good.

**Pour plus d'informations, consultez [www.unibail-rodamco.com](http://www.unibail-rodamco.com)**